



DURCH RESTRUKTURIERUNG ZU NACHHALTIGEM WACHSTUM

Auch wenn es erste Aufbruchsignale gibt – die Folgen der größten Wirtschafts- und Finanzkrise der Nachkriegszeit sind nach wie vor zu spüren. Längst ist noch nicht abzusehen, wie schnell sich die Märkte erholen werden. Die Situation bleibt angespannt und zwingt – gerade in dieser schwierigen Zeit – mittelständische Unternehmen zu Veränderungen.

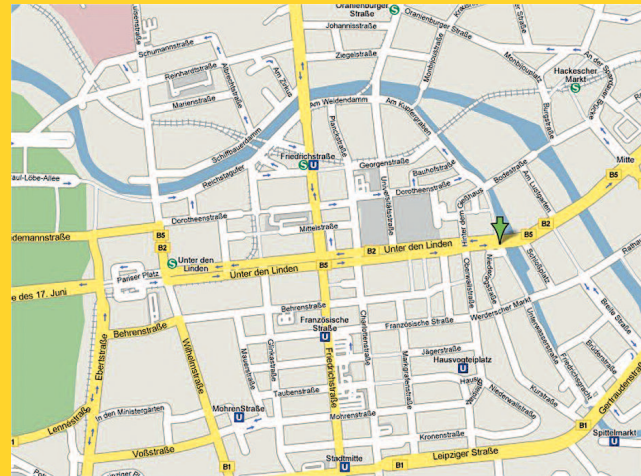
Wer im nächsten Aufschwung überdurchschnittlich Erfolg haben will, muss jetzt die Weichen stellen: mit intelligenten Restrukturierungen und einem klaren Wachstumskurs.

Doch wie können sich Unternehmen konkret für die Zukunft aufstellen? Wie können sie ihre betrieblichen Strukturen und Geschäftsprozesse neu ausrichten? Welche Finanzierungsmöglichkeiten gibt es? Und wie bleiben sie auch nach dem Turnaround erfolgreich auf Kurs? Auf diese Fragen geben Experten und Unternehmer auf der impulse-Konferenz in Workshops und Vorträgen praxisnahe Antworten.

impulse widmet sich dem Thema Restrukturierung bereits intensiv im Rahmen des Wettbewerbs „Turnarounder des Jahres“. Seit 2005 zeichnet impulse gemeinsam mit der BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Unternehmer aus, die durch mutige und innovative Schritte existenzgefährdende Krisen abgewendet haben.

Mit herzlichen Grüßen

Dr. Nikolaus Förster
Chefredakteur impulse



Eine detaillierte Anreise-Beschreibung finden Sie auf der Rückseite der Fax-Antwort.

Bitte melden Sie sich bis spätestens zum 18. Oktober 2010 mit beigefügter Fax-Antwort oder unter www.impulse.de/turnaround an.

Bei Fragen zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an Angela Schiller, PubliKom Kommunikationsberatung GmbH, Telefon 040/399272-20 oder E-Mail aschiller@publikom.com.

VERANSTALTER



Claudia Frenz, Tel.: 040/31990-353, frenz.claudia@guj.de

SPONSOREN



Philippe Prinz von Croÿ, Leiter Marketing/Partner
Tel.: 040/30293-387
E-Mail: philippe.croy@bdo.de



Alexandra Ferenz, Marketing/Kommunikation
Tel.: 069/136-45015
E-Mail: alexandra.ferenz@commerzbank.com

impulse KONFERENZ

STRATEGIEN FÜR ERFOLGREICHE TURNAROUNDS

DURCH RESTRUKTURIERUNG ZU NACHHALTIGEM WACHSTUM

27. Oktober 2010
Bertelsmann-Repräsentanz
Unter den Linden 1, Berlin

PROGRAMM

12.30 Uhr	Empfang mit Lunch-Buffer
13.15 Uhr	Begrüßung Dr. Nikolaus Förster, Chefredakteur impulse
13.20 Uhr	Restrukturierung – Potenzial für mittelständische Unternehmen Parwáz Rafiqpoor, Rechtsanwalt, Partner BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
13.40 Uhr	Vom Sanierungsfall zum Musterschüler – die erfolgreiche Restrukturierung der Traditionsmarke Pfaff Joachim Richter, Vorsitzender des Vorstands, Pfaff Industriesysteme und Maschinen AG
14.10 Uhr	Best Case: Neu aufgezogen – wie ein Zulieferer den einst weltgrößten Uhrenhersteller Junghans erfolgreich in neue Zeiten führt Dr. Hans-Jochem Steim, Geschäftsführender Gesellschafter, Kern-Liebers-Gruppe Hannes Steim, Geschäftsführer, Haas GmbH
14.40 Uhr	Best Case: Management-Buyout – Restrukturierung nach dem Lehrbuch Dr. Robert Hartel, Vorsitzender des Vorstands und Gesellschafter, Zwiesel Kristallglas AG Turnarounder 2006
15.10 Uhr	Kaffeepause
15.40 Uhr	Lösung des Mezzanine-Problems Martin Fishedick, Bereichsvorstand Corporate Banking, Commerzbank AG
16.00 – 17.00 Uhr	Parallele Workshops

Workshop 1 – Restrukturierung heute

- + Restrukturierungsbedarf erkennen (Frühindikatoren, Checkliste)
- + Methoden einer erfolgreichen Restrukturierung
- + Management unter fremder Führung – wie bleibe ich trotzdem Herr der Lage?

Referenten:

Parwáz Rafiqpoor, Rechtsanwalt, Partner BDO AG
Patrick Feller, ehemaliger Geschäftsführer, Sinn Leffers

Moderation:

Dr. Nikolaus Förster, Chefredakteur impulse

Workshop 2 – Finanzierung

- + Welche Finanzierung für welches Unternehmen?
- + Wie finde ich Geldgeber?
- + Die richtige Kommunikation mit der Hausbank
- + Feind oder Freund – was bieten Finanzinvestoren als Partner?

Referenten:

Rüdiger Rass, Bereichsleiter Financial Engineering, Commerzbank AG

Dietmar Thiele, Managing Partner Berlin, Network Corporate Finance

Götz Hertz-Eichenrode, Vorstand, Hannover Finanz

Moderation:

Jonas Hetzer, Redakteur Finanzen

Workshop 3 – Personal

- + Durch dick und dünn – die wichtigen Mitarbeiter motivieren und halten
- + Den Personalbestand optimieren
- + Wann und wie informiere ich die Belegschaft über Personalentscheidungen?
- + Die Aufgaben der Personalabteilung als strategischer Business-Partner

Referenten:

Dr. Robert Hartel, Vorsitzender des Vorstands und Gesellschafter, Zwiesel Kristallglas AG

Christian Krause, Fachanwalt für Insolvenz- und Arbeitsrecht, Brinkmann & Partner, Düsseldorf

Moderation:

Antonia Götsch, Leitende Redakteurin Mittelstand

17.00 Uhr **Im Dialog** – Referenten treffen Teilnehmer

17.30 Uhr Ende der Konferenz

18.30 Uhr **Preisverleihung „Turnarounder des Jahres“**
in der Bertelsmann-Repräsentanz



Mit dem „Turnarounder des Jahres“ prämiieren impulse und die BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft zum fünften Mal vorbildliche Strategien zur Rettung bedrohter Firmen.

„Turnarounder des Jahres“ können Unternehmer, Vorstandsvorsitzende oder Geschäftsführer werden, die das von ihnen geführte Unternehmen durch einen nachhaltigen Turnaround aus einer ersten Krise herausgeführt und das ursprüngliche Unternehmen in seinem Kern erhalten haben.

Die Preisträger werden im Rahmen einer feierlichen Abendveranstaltung vor rund 200 Gästen ausgezeichnet. Schirmherr ist der Bundeswirtschaftsminister.